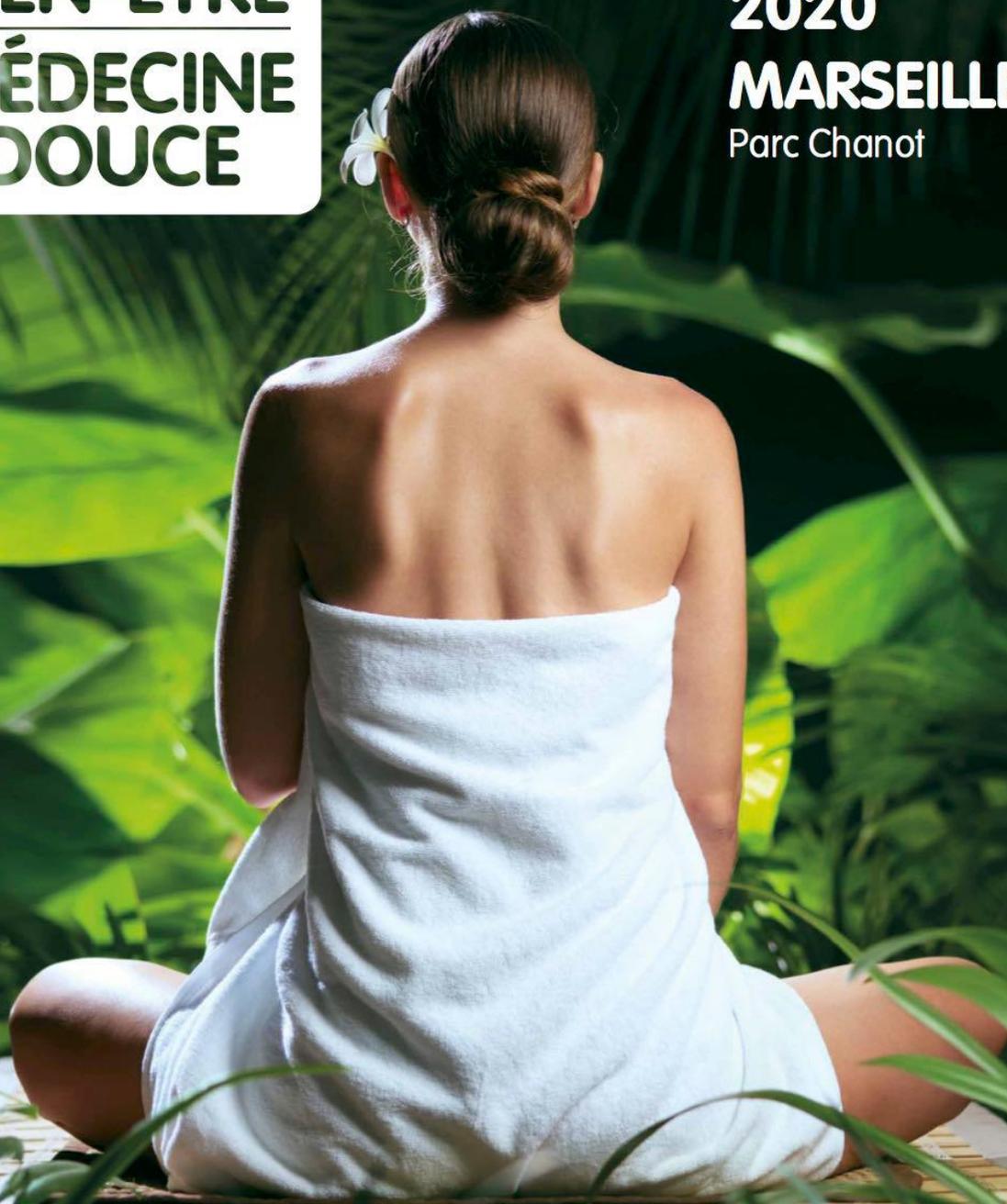


SALON  
**BIEN-ÊTRE**  
**MÉDECINE**  
**DOUCE**

**6-8 mars**  
**2020**

**MARSEILLE**

Parc Chanot



**LA SANTÉ AU NATUREL**

- Médecines douces • Alimentation saine
- Compléments alimentaires • Cosmétiques naturels
- Bien-être • Tourisme de santé



#BEMD2020

salon-bienetre.com

Spas  
Organisation

# Nos solutions de communication

**Vous souhaitez communiquer auprès des visiteurs de notre salon Bien-Être Médecine Douce ?** Profitez du salon pour offrir à votre enseigne une nouvelle visibilité et lui assurer une véritable reconnaissance de la part des visiteurs dans un contexte totalement affinitaire et porteur.

Nous avons imaginé pour vous des solutions de visibilité spécifiques, que vous soyez présent ou non sur l'exposition, des solutions différentes selon l'image que vous souhaitez développer et du positionnement que vous souhaitez donner à votre marque !

**Des solutions de mise en avant à partir de 70 € !**

## 1 LE GUIDE DU VISITEUR

Remis à l'entrée du salon, il guide le visiteur lors de sa visite pour découvrir le plan du salon, la liste des exposants et le contenu à ne pas rater ! Avoir une publicité dans ce guide vous assure une promotion sur site.

**2000 exemplaires**

4ème de couverture du guide : **220 € ht**  
- 1 annonceur

Bouclage commercial : **16 novembre**  
Remise éléments techniques : **13 janvier**

**Bandeau publicitaire** sur le plan visiteurs :  
**130 € ht**



**Le duo logos plan Visiteurs et Mural : 70 € ht**

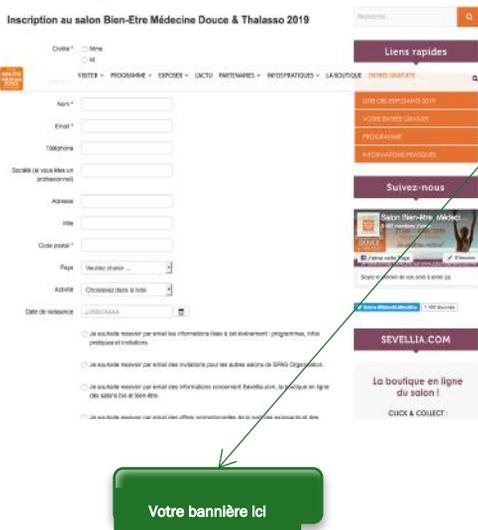
1) Pavé publicitaire sur le site : 3 mois de visibilité **17 000 exemplaires**

- Format **728\*90 pixels** – en Home Page + pages intérieures du site : **195 € ht**  
**3 annonceurs max en rotation + url de redirection vers votre site**
  
- Format **300\*250 pixels** – sur les pages intérieures du site : **140 € ht**  
**– en rotation générale + url de redirection vers votre site**

2) Mise en avant interactive lors de l'inscription visiteurs

Votre marque mise en avant au travers d'une bannière sur les pages de confirmation des inscriptions visiteurs. Visibilité puissante sur l'ensemble des visiteurs s'inscrivant au salon.

**3 formules :**



- Votre bannière **dans le formulaire d'inscription au salon** : **309 € ht** - 1 annonceur unique
  
- Votre **bannière sur le mail confirmant l'inscription** :  
**Format 468\*60 pixels**  
- 1 annonceur unique : **515 € ht**
  
- Le duo - Votre bannière **dans le formulaire d'inscription au salon + sur le mail de confirmation**  
- 1 annonceur unique : **772,5€ ht**

4

VOS PRODUITS ET SERVICES SUR NOTRE  
MARKET PLACE [www.sevella.com](http://www.sevella.com)

SALON  
BIEN-ÊTRE  
MÉDECINE  
DOUCE

 SEVELLIA.COM

LA SÉLECTION BIO & NATURELLE



En tant  
qu'exposant  
l'abonnement  
est offert !

- **Maximiser votre visibilité et vos ventes sur le web** en mettant en avant votre offre sur notre marketplace spécialisée dans les produits bio et bien être au naturel.
- **Générez des ventes additionnelles en renforçant votre présence digitale** toute l'année grâce à nos actions webmarketing auprès d'une clientèle très intéressé par vos produits.
- **Gérez de façon simple et personnalisée** votre catalogue produits, vos commandes et vos promos sur notre interface vendeur avec l'appui de notre assistance technique.

- OUI je souhaite publier mes produits sur la place de marché sevella.com**  
La SPAS sera ensuite commissionnée, à hauteur de 10% HT sur les ventes TTC (hors frais de port).  
(\* ) Pas de commissions pour les achats livrés sur le salon

Pour en savoir plus : **Virginie Filip**: [vendeurs@sevella.com](mailto:vendeurs@sevella.com) - 01 77 37 63 28

4

## DIFFUSION D'ÉCHANTILLON À L'ENTRÉE DU SALON

SALON  
BIEN-ÊTRE  
MÉDECINE  
DOUCE

Dès l'entrée du salon, attirez l'attention des visiteurs par **la remise d'un échantillon** qui les convaincra de venir vous rendre visite pour en savoir plus.



**800 € ht** pour une diffusion par vos soins d'échantillons à l'entrée du salon – 3 diffuseurs max. – **8 000 visiteurs touchés**

5

## BUS MAILING



En amont du salon, soyez **présents dans l'invitation officielle du salon**, en insérant votre flyer dans notre courrier  
- 3 annonceurs maximum



**Votre flyer dans l'envoi officiel des invitations : 1 350 € ht**  
**Envoi à 30 000 contacts**  
- 3 annonceurs maximum

6

## DEVENEZ PARTENAIRE DU SALON

Associez votre marque au salon et maximisez votre impact sur les visiteurs.  
**Votre visibilité sera multipliée à la fois en amont de l'événement, durant le salon et après.**

**Une formule sur mesure qui comprend les avantages suivants :**

- ✓ Votre logo sur tous les outils de communication du salon en tant que partenaire officiel du salon
- ✓ Page de publicité dans le catalogue du salon distribué à l'entrée du salon,
- ✓ Possibilité de diffuser vos flyers ou échantillons à l'entrée du salon,
- ✓ Votre bannière interactive sur le site du salon,
- ✓ Visibilité de votre marque maximisée sur le salon (affiches, kakemonos...)
- ✓ Sponsoring d'une zone du salon...

**PARTENAIRE  
PRINCIPAL DU  
SALON**

**PARTENAIRE  
ESPACE  
PREVENTION  
SANTE**

**PARTENAIRE  
LE COCON**

**PARTENAIRE  
CORNER DES  
INNOVATIONS**

## Eléments techniques

	Largeur	Hauteur	Fichier	Poids max	Date limite d'envoi
4 <sup>e</sup> couverture plan visiteurs	À venir	À venir	.pdf 300dpi Traits de coupe/fond perdu	/	06/01/2020
Bandeau publicitaire sur plan visiteurs	À venir	À venir	.pdf 300 dpi	/	06/01/2020
Logo plan mural et visiteurs	/	/	.jpg ou .eps ou .pdf 300dpi	/	06/01/2020
Pavé publicitaire sur toutes les pages du site	728px	90px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
Bannière pub sur les pages intérieures du site	300px	250px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
Bannières sur inscription visiteurs	468px	60px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
Busmailing	95mm	195mm	Flyer imprimé	Papier 115gr	20/12/2019

Merci d'adresser vos fichiers prêts à l'emploi, en précisant le nom du salon, à Jean-Dominique Cherel :  
jdcherel@spas-expo.com

ATTENTION : Toute intervention de notre part sur vos fichiers sera facturée 100€HT.

## Comité de sélection

Tous les visuels doivent être validés par notre comité de sélection, merci de les faire parvenir à M. Jean-Dominique Cherel avant les dates indiquées pour validation.

# Votre réservation pour le salon Bien être

4 <sup>e</sup> couverture guide du visiteur.....	€ ht
Bandeau publicitaire plan visiteurs.....	€ ht
Duo de logos plan visiteurs et mural.....	€ ht
Pavé publicitaire home + pages intérieures 728*90.....	€ ht
Pavé pages intérieures 300*250.....	€ ht
Bannière dans le formulaire d'inscription au salon.....	€ ht
Bannière sur le mail confirmant l'inscription 468*60.....	€ ht
Duo bannière formulaire + confirmation.....	€ ht
Diffusion d'échantillons à l'entrée du salon.....	€ ht
Bus mailing.....	€ ht
Partenaire du salon.....	€ ht

**TOTAL HT** .....

**TVA 20 %** .....

**TOTAL TTC** .....

€ ht
€
€ TTC

Raison sociale .....

Nom du Responsable .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Pays .....

Téléphone .....

E-mail .....

## Règlement par chèque à l'ordre de SPAS Organisation ou par virement :

<b>Banque</b>	<b>Guichet</b>	<b>Compte</b>	<b>Clé</b>	<b>Domiciliation</b>
20041	00001	6831796W020	57	Paris Banque postale

**Code IBAN : FR32 20041 00001 6831796W020 57**  
BIC (Adresse Swift) : PSSTFRPPPAR  
Titulaire du compte : S.A.S. SOCIETE DE PROMOTION ET D'ANIMATION DE LA SEINE SPAS

Signature et cachet de votre entreprise :

### Contact :

**Jean-Dominique Chérel** - jdcherel@spas-expo.com

SPAS Organisation – 160 bis rue de Paris – CS 90001 – 92645 Boulogne Billancourt - **01 77 38 89 16**