

# Salon Bien-être

## Médecine douce & Thalasso

2-6 février 2012 • 10h30 - 19h • Hall 5-2 • Porte de Versailles • Paris

Pour exposer au salon  
ou proposer un atelier,  
n'hésitez pas à nous contacter :

**Alix de NEUVILLE**

madeneuille@spas-expo.com

**Joëlle PIETRE-SAUVIAT**

jpietre-sauviat@spas-expo.com

**SPAS Organisation**

86 rue de Lille - 75007 Paris

Fax : 01 44 18 99 00

☎ 01 45 56 09 09

[www.salon-bienetre.com](http://www.salon-bienetre.com)

SPAS organise  
également les salons :

**Marjolaine** (Paris)

**Vivre Autrement** (Paris)

**Zen** (Paris)

**Ecobat** (Paris)

**Artemisia** (Marseille)

**Ecobat** (Marseille)

**Zen & Bio** (Nantes)

**Natura Bio** (Lille)

Retrouvez nos salons

sur : [www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

Graphisme : Aude Andraut - Photos : Shutterstock



# Salon Bien-être

## Médecine douce & Thalasso

Spas  
Organisation  
de salons

2 - 6 février 2012

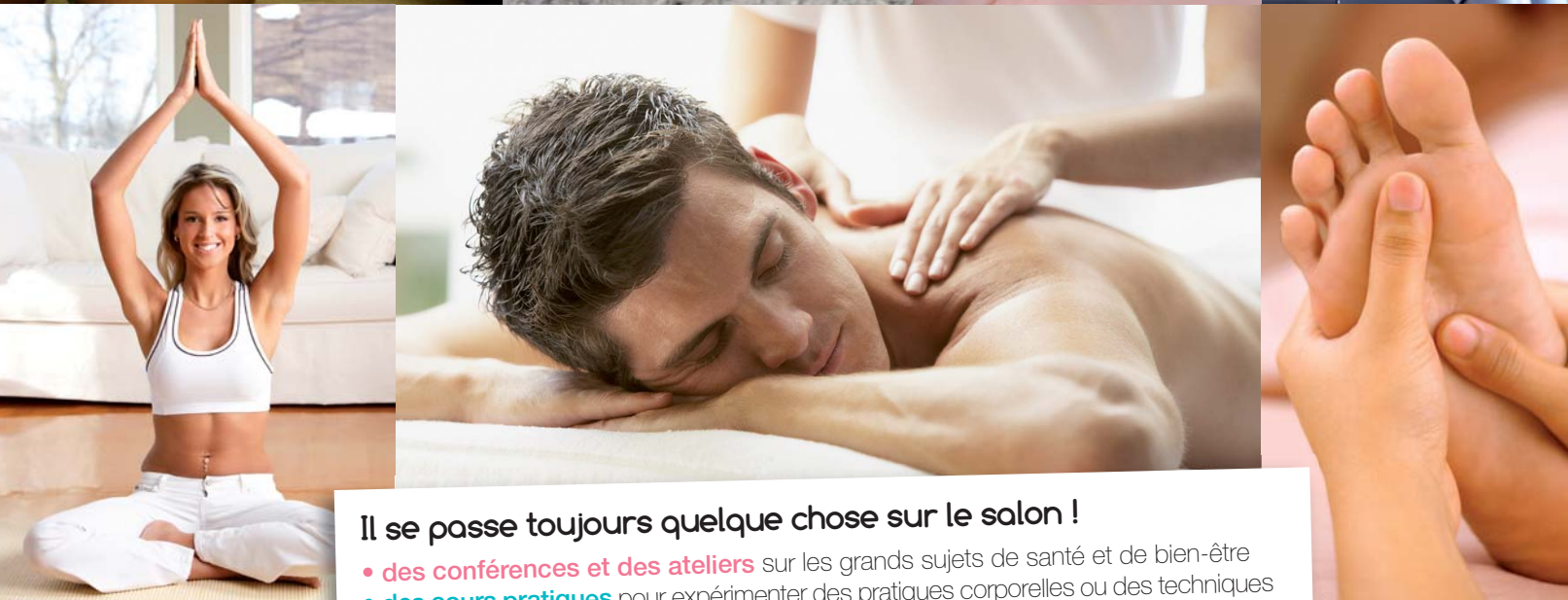




# Le plus grand salon du Bien-être en France

Le Salon Bien-être, Médecine Douce & Thalasso est depuis 1984 le salon de référence, et les professionnels du bien-être et de la santé comme le grand public s'y rendent chaque année plus nombreux. C'est le lieu idéal pour échanger, découvrir de nouvelles techniques ou des savoirs traditionnels, se renseigner et tester les nouvelles gammes de produits.

**305 exposants  
36 000 visiteurs**



## Il se passe toujours quelque chose sur le salon !

- **des conférences et des ateliers** sur les grands sujets de santé et de bien-être
- **des cours pratiques** pour expérimenter des pratiques corporelles ou des techniques de développement personnel
- **des animations et démonstrations** qui font l'évènement : en 2011, watsu dans une piscine d'eau montée spécialement dans le salon et équithérapie sur le parvis
- **forum des praticiens de santé** : lieu de rencontre des praticiens et des usagers, mini-conférences, démonstrations...

## Les secteurs d'activité du salon

### Thalasso, thermalisme, cures de santé, de remise en forme

Cures naturopathiques, ayurvédiques, d'alimentation vivante, de jeûne, séjours de remise en forme...

### Tourisme de bien-être et centres de stages

Découverte, bien-être, développement personnel...

### Médecines non conventionnelles, techniques de soins, mutuelles, fédérations, formations professionnelles, associations d'usagers

Homéopathie, naturopathie, médecine traditionnelle chinoise, médecine ayurvédique, ostéopathie, chiropratique, étioopathie, biokinergie, shiatsu, auriculothérapie, kinésiologie...

### Massages du monde

Massages californien, suédois, amma japonais, tuina chinois, massages ayurvédique, thaï, tibétain, réflexologies...

### Pratiques corporelles et énergétiques, danses

Yoga, taïchi, qigong, kinomichi, capoeira, méthodes Feldenkrais, Ehrenfried, F.M. Alexander, Gerda Alexander, méthode de libération des cuirasses, Nia, Biodanza, tango, danse orientale...

### Développement personnel

Coaching, psychothérapie, hypnose, sophrologie, art-thérapie, créativité...

### Phytothérapie, compléments alimentaires

Vitamines, oligo-éléments, herboristerie, extraits de plantes, aromathérapie, gemmothérapie, élixirs, apithérapie, compléments marins...

### Beauté et bien-être

Cosmétiques bio ou naturels, produits de soins, huiles de massage, argiles, produits d'hygiène...

### Equipements et matériels

Jacuzzis, hammams, saunas, bains flottants, oxygénation, simulateur d'altitude, champs magnétiques pulsés, infrarouges lointains, matériel d'acupuncture, magnétothérapie, luminothérapie, chromothérapie, appareils et tables de massage...

### Maison et bien-être

Literie, mobilier, géobiologie, feng shui, ioniseurs, osmoseurs, produits d'entretien naturels...

### Vêtements et accessoires, déco et artisanat

Vêtements en fibres naturelles ou bio, chaussures, accessoires pour les pratiques corporelles, tatamis, bougies, encens, pierres et cristaux...

### Edition, communication

Livres, magazines, jeux, CD, DVD, sites internet spécialisés, web TV...

### Matériel culinaire, marché bio gourmand

Matériel de cuisson diététique, de conservation ; alimentation bio : pains et biscuiteries, fruits secs, confitures, chocolats, huiles, graines germées, céréales, soja, charcuteries, fromages, algues, épices, sel marin, miels, thés, tisanes, vins, eaux minérales...

## Une campagne de communication tonique

### Internet

- **site du salon** : [www.salon-bienetre.com](http://www.salon-bienetre.com)
- **bandeaux publicitaires** sur sites ciblés
- **e-mailing** : newsletters envoyées à J-30, J-7, J-1

### Presse

- **publicités dans les magazines** de santé, de beauté, dans la presse féminine et grand public
- **partenariats radio, TV**
- **service de presse** attaché au salon

### 325 000 invitations diffusées auprès :

- **de notre fichier nominatif de visiteurs**, réactualisé après chaque salon
- **de professionnels** du bien-être, de la santé et de la beauté

Les exposants du salon bénéficient de cartes d'invitation en quantité.

## La presse en parle

**TV** : France 2, M6, Arte, BFM TV, NRJ TV, Vivolta...

**Radio** : Europe 1, RMC, RFI, RFO, BFM Radio, Aligre FM, ...

**Presse** : Le Monde, Le Parisien, Avantages, Direct Matin Plus, Psychologies Magazine, Prima, Santé Magazine, Top Santé, Féminin Psycho, Famili, Pleine Vie, Belle Santé, Biocontact...

**Internet** : [leparisien.fr](http://leparisien.fr), [elle.fr](http://elle.fr), [teva.fr](http://teva.fr), [cosmopolitan.fr](http://cosmopolitan.fr), [sante-doctissimo.fr](http://sante-doctissimo.fr), [sante-medecine.commentcamarche.net](http://sante-medecine.commentcamarche.net), [actu-beaute.com...](http://actu-beaute.com...)

## Un comité de sélection rigoureux

Une garantie de sérieux, liée à l'expérience de SPAS, organisateur de salons depuis plus de 30 ans, indispensable pour établir la confiance entre les exposants et les visiteurs.